



Стратегический план развития ЗАО «МТБанк» на 2025-2027 годы

Общая информация

Регистрация

Закрытое акционерное общество «МТБанк» (далее по тексту – ЗАО «МТБанк» или Банк) зарегистрировано Национальным банком Республики Беларусь (далее по тексту – Национальный банк или НБ РБ) 14 марта 1994 года.

Лицензия

Банк осуществляет деятельность на основании лицензии №13, выданной НБ РБ. Кроме того, Банк имеет лицензию №39200000016778 Министерства финансов Республики Беларусь, на осуществление: дилерской деятельности, брокерской деятельности, депозитарной деятельности и деятельности по доверительному управлению ценными бумагами. Также Банку предоставлено право на осуществление деятельности по технической и (или) криптографической защите информации в соответствии с лицензией №222000000000765, выданной Оперативно-аналитическим центром при Президенте Республики Беларусь.



Банк принимает вклады населения, предоставляет кредиты и осуществляет переводы денежных средств на территории Республики Беларусь и за ее пределами, проводит валютно-обменные операции, а также оказывает другие банковские услуги корпоративным и частным клиентам Банка.



Банк является членом Ассоциации белорусских банков, Ассоциации участников рынка ценных бумаг, Белорусской торгово-промышленной палаты, участником Сообщества всемирных межбанковских финансовых коммуникаций (SWIFT), международных платежных систем Visa International и Mastercard, платежной системы Белкарт.



Головной офис Банка находится в Минске (улица Л.Толстого, 10). В Минске и за его пределами у Банка открыты структурные подразделения, удаленные рабочие места для оказания банковских услуг клиентам

Миссия, Видение и Ценности



MISSION

Мы создаём все условия, чтобы вы и ваш бизнес достигали успеха: обеспечиваем финансовый комфорт и объединяем с единомышленниками.

Мы используем технологии, весь свой опыт и знания, чтобы предлагать индивидуальные решения. Каждый день мы заботимся о цифровой безопасности наших клиентов и их близких.

Мы гордимся достижениями наших клиентов и делаем всё, чтобы приумножить их успех.



VISION

Мы надёжный партнёр для каждого клиента.

Мы создаём удобные и понятные банковские продукты и готовы оказать поддержку в управлении финансами.

Мы используем современные технологии, чтобы находить быстрые и безопасные решения.

Мы создаем сообщества единомышленников, где наши клиенты могут учиться и находить полезные связи.

Мы всегда ищем новые возможности для развития, чтобы оставаться актуальными и востребованными.



VALUES

Цифровая безопасность: мы не идем на компромиссы, когда речь идет о защите данных наших клиентов.

Открытость: мы открыты к разным мнениям и новым идеям. Мы честны друг с другом и с клиентами.

Уважение: мы уважаем друг друга, ценим свое и чужое время. Мы соблюдаем договоренности и рядом, когда это важно.

Развитие: мы постоянно развиваемся и помогаем клиентам расти вместе с нами. Мы открываем новые возможности.

Результат: мы нацелены на результат. Мы проявляем инициативу, ищем лучшие решения и действуем быстро.

Успех: мы верим в себя. Мы гордимся своими успехами и успехами наших клиентов.

Стратегические цели МТБанка на 2025-2027

- Рост чистой прибыли Банка и сохранение показателя высокой рентабельности капитала;
- Трансформация продуктовой линейки, развитие онлайн продаж;
- Обновление сети Банка;
- Формирование HR бренда и обновление корпоративной культуры Банка;
- Внедрение инноваций, в т.ч. на базе Machine learning (далее – ML или машинное обучение)/Artificial intelligence (далее – AI или искусственный интеллект);
- Оптимизация процессов, безбумажное производство;
- Анализ возможности выхода на новые рынки, расширение бизнеса;
- Обеспечение информационной и кибербезопасности.

Стратегия ключевых направлений: Бизнес-линия «Розничный бизнес»

● **Активная диджитализация продуктовой и сервисной линейки:**

- Оцифровка продуктов и услуг, развитие дистанционных каналов обслуживания, в том числе мобильного банкинга, интернет-банкинга и других цифровых сервисов;
- Внедрение автоматизированных инструментов взаимодействия с клиентами (чат-боты, голосовые помощники);
- Развитие направления цифровых продаж.

● **Персонализация клиентского опыта:**

- Построение системы индивидуальных предложений и рекомендаций на основе анализа поведения клиентов;
- Развитие программы лояльности с учетом потребностей различных сегментов клиентов;
- Повышение квалификации сотрудников для улучшения качества консультирования.

● **Изменение продуктовой линейки и выход на новые рынки:**

- Внедрение комплексных финансовых продуктов и сервисов;
- Изучение потребностей клиентов и запуск решений, отвечающих их ожиданиям;
- Поиск возможностей для развития бизнеса в новых сегментах.

Стратегия ключевых направлений: Бизнес-линия «микро-, малый и средний бизнес»

- 01.** Перевод действующих продуктов в онлайн-каналы;
- 02.** Создание линейки онлайн-продуктов;
- 03.** Развитие платформы MTBusiness;
- 04.** Комплексный эквайринг;
- 05.** Реинжиниринг клиентских путей.



Стратегия ключевых направлений: Бизнес-линия «Крупный бизнес»

- 01. Развитие API-интеграций;
- 02. Развитие факторинга, в т.ч. онлайн;
- 03. Внедрение мультибанка (возможность управлять счетами разных банков в одном мобильном банке);
- 04. Развитие технологий и продуктов финансирования.

Развитие международного сотрудничества

01. Диверсификация корреспондентских отношений Банка с наращиванием возможностей расчетов в альтернативных «цветных» валютах;
02. Сохранение, расширение, повышение качества маршрутов проведения клиентских платежей;
03. Наращивание и удлинение срока ресурсной базы Банка за счет внешних источников фондирования;
04. Предоставление целевых ресурсов в рамках государственных и межнациональных программ в области поддержки МСП;
05. Участие в межгосударственных программах торгового финансирования;
06. Укрепление имиджа Банка, в том числе путем присвоения (подтверждения) международных рейтингов, участия в многонациональных бизнес мероприятиях.



Маркетинговая стратегия

Фокус на создании образа современного бренда, предлагающего потребителю актуальные продукты, решающие повседневные задачи.

Развитие бренда Банка базируется на принципах:

- эмоциональное позиционирование;
- удержание паритета в технологичных предложениях продуктов и сервисах;
- ежедневная поддержка клиентов и помощь в управлении финансами;
- оберегаем данные своих клиентов и обеспечиваем их безопасность.

Цифровое развитие и инновации

- Повышение финансовой активности клиентов Банка в системах дистанционного банковского обслуживания, за счет совершенствования и оптимизации текущих бизнес-процессов, а также внедрение новых сервисов и продуктов;
- Перевод действующих продуктов и сервисов банка в онлайн-каналы, расширение партнерских интеграций и платформ;
- Внедрение инновационных решений в дистанционные платформы и каналы коммуникаций с клиентами, в том числе с использованием искусственного интеллекта и машинного обучения;
- Совершенствование систем безопасности для клиентов банка в онлайн-каналах, а также обеспечение высокого уровня отказоустойчивости систем и online-сервисов, доступности сервисов и каналов 24/7/365.

Информационные технологии

- Поддержка и развитие ИТ-инфраструктуры;
- Поддержка всех ИТ-систем на уровне, соответствующем плановым масштабам бизнеса на протяжении стратегического периода;
- Обеспечение непрерывности бизнеса, высокого уровня доступности сервисов и отказоустойчивости в части ИТ-систем и ИТ-инфраструктуры, в том числе поддержка доступности цифровых сервисов и каналов 24/7/365;
- Развитие банка как инновационного, в том числе путем создания площадки для быстрого реагирования на технологические новинки, разработки передовых решений, обеспечивающих потребности для решения задач бизнеса, включая внедрении ML/AI;
- Обеспечение высокого уровня кибербезопасности;
- Усиление кадрового потенциала ИТ за счет обучения и повышения привлекательности Банка как работодателя;
- Обеспечение высокой скорости изменений ИС для поддержки развития бизнеса и сокращения времени выхода продукта/услуги на рынок;
- Оптимизация ИТ расходов;
- Обеспечение своевременного формирования и предоставления регуляторной отчетности.

Обеспечение информационной и кибербезопасности

01. Минимизация рисков (в том числе киберрисков) реализации угроз информационной безопасности;
02. Предотвращение или минимизация ущерба Банку, клиентам Банка, обусловленного утратой или повреждением информационных активов Банка или их свойств;
03. Обеспечение защищенности от киберугроз инновационных продуктов, услуг, технологических процессов с учетом потребностей бизнеса и клиентоориентированности;
04. Развитие внутренних компетенций с целью снижения риска воздействия санкционных ограничений;
05. Осуществление защиты персональных данных в соответствии с национальным и применимым международным законодательством.



Стратегия по работе с персоналом

- выработка общих принципов работы с персоналом и формирование системы управления персоналом;
- определение принципов формирования эффективной организационной структуры Банка;
- формирование кадрового состава и резерва кадров Банка с целью обеспечения успешной работы Банка, формирование системы подбора и найма персонала, эффективной системы оплаты труда, материального и нематериального поощрения;
- создание и поддержание организационного порядка в Банке, укрепление трудовой и производственной дисциплины;
- создание и развитие системы обучения, повышения квалификации и развития работников Банка;
- развитие корпоративной культуры, формирование социальных программ и поддержание благоприятных условий труда для работников Банка;
- совершенствование идеологической работы;
- совершенствование системы внутренних коммуникаций;
- создание положительного HR-бренда и поддержание имиджа Банка, как привлекательного работодателя на рынке труда;
- обеспечение кадровой безопасности.

Ключевые финансовые показатели

Прирост итогов активов в эквиваленте бел. рублей в 2025-2027 годах:

**+19,1%, +18,4%,
+18,8%**

соответственно.

Прирост капитала в бел. рублях в 2025-2027 годах:

**+11,9%, +17,9%,
+19,3%**

соответственно.

Рентабельность капитала (ROE) за период 2025-2027 гг. итого на трехлетнем периоде:

больше 20%